

Posudek vedoucího bakalářské práce
Teoretická část

PŘELIV DIVÁKŮ OD OBRAZOVEK K MONITORŮM A DISPLEJŮM
Případová studie k portálu IVysílání.cz

Diplomant: Jan SYRUČEK

Předkládaná bakalářská práce Jana Syručka, jak vyplývá z jejího názvu, se zabývá proměnami chování televizního publika po nástupu síťových digitálních médií v České republice. Jde o téma navýsost aktuální a v tuzemském odborném diskursu ne zcela probádané, proto je potěšitelné, že se jej diplomant ujal. Nemluvě o přínosu zpracované problematiky pro praxi televizních producentů – a nejen jich. Vzhledem k rozsahu zkoumané problematiky Jan Syruček téma, po dohodě s konzultantem, zúžil na nejvýznamnější tuzemské médium veřejné služby (tzn. Českou televizi), resp. portál IVysílání. Text práce naznačuje, že tento *postup byl vhodný a výsledné podobě prospěl*.

Práce je členěna do pěti částí, včetně úvodu a závěru. Struktura se jeví být přehlednou a srozumitelnou. Autor prokazuje znalost základní odborné literatury (viz seznam na stranách 42-45). Funkční jsou i metody v práci použité – především syntéza a komparace. Pochvalu si diplomant zaslouží za heuristické úsilí, jež vynaložil při rešerši a sběru pramenů, proto se předkládaná bakalářská práce může stát pramenem cenných informací pro další autory, kteří se rozhodnou stejně či podobné téma zpracovat (viz strany 23-28).

Škoda, že výsledný dojem z jinak nadstandardního textu bakalářské práce kazí jazykové prohřešky a drobné chyby. Například na straně 12 chybí v jedné z vět sloveso „bylo“, na straně 15 je použito adjektivum „lokalizovaná“ na místo vhodnějšího lokální, na straně 17 je chybně vypočteno a uvedeno procento populace (sto tisíc obyvatel ČR netvoří 10 procent populace, nýbrž jedno procento), na straně 25 chybějící samohláska ve slově „nalezneme“, na téže straně internetová síť s velkým I, na straně 35 chybějící písmeno ch ve slově „svých“.

Předložený text práce, včetně závěru, se snažil v maximální míře zodpovědět otázky zformulované v úvodu. Do diskuse k obhajobě navrhuji následující otázky:

- 1) Nakolik by bylo funkční a účelné u některého z programových okruhů České televize zvolit výhradní distribuci obsahu prostřednictvím síťových digitálních médií, tedy jako to učinila BBC u svého třetího okruhu?
- 2) Jaký je podle diplomanta vztah mezi fenomenem tzv. multitaskingu a penetrací individuálních mobilních přístrojů v populaci? Jak je možné tento vztah ilustrovat na tuzemské populaci?
- 3) Jaké rysy jsou příznačné pro nová publika v éře digitální mediamorfózy, resp. jak ovlivňují práci producentů?

Diplomová bakalářská práce Jana Syručka si zaslouží být obhájena, vzhledem k výše uvedenému hodnocení navrhuji klasifikaci mezi stupni A a B.