

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Oponent: Jana Ledvinová, Ing.

Diplomant: Andrea Michel

Název oponované práce: **Crowdfunding pro divadlo**

Text posudku:

Diplomantka si za téma práce zvolila poměrně nové a moderní téma „crowdfundingu“ pro kulturu, neboli hromadné podpory kulturních projektů. Ve své práci uvádí stručný, ale komplexní přehled praktických kroků – fází, které vedou k úspěšné realizaci kampaně. Vhodně je doplňuje o příklady z kulturního prostředí v České republice a rozhovory s realizátory kampaní.

Velmi správně nevymezuje crowdfundingovou kampaň jako pouhý nástroj pro získání financí, ale doporučuje jej i pro realizaci marketingových kampaní a práci s veřejností. Cenným přínosem je i to, že do práce s literaturou zahrнула i bakalářské a diplomové práce svých předchůdců a navázala na ně. Nedostatečná je kapitola o zahraničních portálech (pouhých 6 řádků). Zmiňuje pouze pár příkladů a přitom jen v Evropě je podobných portálů přes 200 a i když se většina z nich pro kulturní projekty nehodí, některé by jistě za zmínku a inspiraci stály. Například portál Patreon www.patreon.com, který je výborným příkladem pro získávání pravidelných a dlouhodobých příspěvků.

Nákladová kalkulačka, kterou autorka vytvořila, však vyžaduje ještě další práci. Jejím přínosem je bezesporu to, že nabádá k tomu, aby realizátoři kampaní nezapomínali zahrnout do nákladů i cenu samotné kampaně a naznačuje cesty, jak v rámci kampaně plánovat počet přispěvatelů na základě průměrného daru. Terminologicky je však z části zavádějící „ceny nákladů“, „tržní náklady“ a přehled nákladů na kampaň je velmi nedostatečný, chybí v něm základní kategorie nákladů a celá řada položek v něm chybí (například osobní náklady spojené s řízením a koordinací kampaně, materiální náklady, cestovní náklady i větší část nákladů na komunikaci).

Práce je velmi vhodná jako inspirace a první metodika pro všechny, kteří chtějí s crowdfundingem začít. Autorka tak splnila cíl, který si v úvodu práce vytyčila.

Formálně lze práci hodnotit jako velmi uspokojivou. Je v ní sice pár pravopisných chyb, ale jedná se zřejmě o překlepy a přehlédnutí. Seznam literatury a zdrojů doporučuji příště členit podle abecedy.

Otázky k obhajobě:

Proč je podle vás crowdfunding „ v podstatě mimo zákon“? Doporučujete pro něj vytvořit „jednotnou právní regulaci“ a pokud ano, tak proč?

1. Jaké další kroky, kromě zmiňovaných milníků, byste doporučila pro větší dynamiku kampaně v jejím průběhu a tím i větší počet přispěvatelů?
2. Jak byste motivovala přispěvatele k tomu, aby se stali dlouhodobými příznivci a podporovateli organizace?

Bakalářskou diplomovou práci k obhajobě **doporučuji**.

Dne 6.6.2017 v Praze

Podpis:

