

Oponetnský posudok bakalárskej práce

Analýza návštevnosti českých filmů v letech 2010-2015 – Monika Králová

Vedúci práce: prof. Mgr. Aleš Danielis

Oponent práce: MgA. Peter Badač

Diplomantka sa v teoretickej bakalárskej práci venuje analýze návštevnosti českých filmov za obdobie rokov 2010-2015 a pomerne podrobne (teda s prihliadnutím na rozsah bakalárskej práce) analyzuje rôzne aspekty, ktoré na návštevnosť majú vplyv ako filmová ponuka, vkus diváka alebo forma sledovania audiovizuálnej produkcie.

V prvej kapitole sa venuje najmä štatistickým údajom a faktom, ktoré zozbierala z dostupných informácií. Je vidieť, že zber údajov nepodcenila a témou sa zaoberala hlbšie. Pracovala aj s inými odbornými alebo akademickými prácami, neobmedzila sa len na návštevu tradičných webových stránok. V tejto kapitole by sa dalo polemizovať, či zaradenie bodu 1.4 Vliv žánru na návštevnosť by sa koncepčne nehodil skôr do kapitoly 2, kde autorka podrobnejšie rozpracováva faktory ovplyvňujúce návštevnosť ako vzdelanie alebo vek divákov alebo filmovú ponuku v kinách.

Veľmi často autorka používa skratku ADV, ktorá ak myslela audiovizuálne/y, tak pôsobí veľmi zavádzajúco a môže sa meniť so skratkou AVD (audiovizuálne dielo), všeobecne je vždy dobré skratku vysvetliť pri prvom jej použití, čo som v tomto prípade bohužiaľ nezaregistroval.

V tretej kapitole nachádzame zhrnutie analýzy a autorka tu stručne zosumarizovala výsledok dát, ktoré získala, ale osobne by som práve v tomto bode očakával trochu hlbšiu úvahu autorky nad budúcim vývojom distribúcie nielen českých filmov v kinách, a tiež dôkladnejšie zamyslenie sa nad súčasnou situáciou, nielen jej faktické zhrnutie.

Doporučujem k obhajobe. Navrhovaná známka: B

Otázky:

1. Zaujímalo by ma, či sa v budúcnosti chcete venovať téme distribúcie filmov a čím Vás práve táto téma zaujala?
2. V práci spomínate, že s návštevnosťou dokumentárnych filmov to nie je tak jednoduché, a napriek veľkému počtu premiér dosahujú len zlomok podielu

návštěvníkov. Výnimkou je však dokument Katka. Čomu pripisujete tak veľký záujem o tento film zo strany divákov?

3. Nemyslíte si, že zlé výsledky artových českých filmov v kinách môže ovplyvniť aj to, že diváci o nich jednoducho nevedia? Čo by producenti mohli robiť inak (a lepšie) vo vzťahu k distribúcií?

V Prahe, 31.5.2016

MgA. Peter Badač

