

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

MĚŘENÍ SLEDOVANOSTI TV

BcA. Barbory Pokorné

Zatímco o návštěvnosti kin, způsobech kinodistribuce, případně alternativních distribučních cestách, na FAMU hovoří pedagogové a studenti i na jiných katedrách, o televizním divákovi se otevřeně mluví výhradně na katedře produkce – a málo.

I proto jsem přivítal zájem BcA. Barbory Pokorné o téma „sledovanosti televizního vysílání“ a „metod jeho měření“. Na rozdíl od údajů *box office* bývají data o sledování televizních programů mnohem strukturovanější a mohou tak posloužit i vyhraněným tvůrcům (byť termínem „sledovanost“, paradoxně někdy na rozdíl od „návštěvnosti“, otevřeně pohrdají) v jejich uvažování.

Diplomová práce BcA. Barbory Pokorné by se svou komplexitou mohla stát velmi solidním vodítkem po serpentínách diváckých zájmů a percepce nejen pro studenty všech oborů FAMU, ale zjevně i naše pedagogy.


Diplomantka se zvolené problematice věnovala velmi poctivě a s velkým nasazením. Na zhruba „pouhých“ sto stranách dokázala popsat a představit vše nejdůležitější – od historie po současnost bohatou na technologické změny včetně výhledů – kolem měření sledovanosti televizního vysílání. Velmi cenné jsou též poučené informace o zahraniční praxi.

Diplomantka neopomněla ani způsoby výběru panelu a metody jejich obměny (a odměny) včetně povinností vybraných respondentů (domácností).

Diplomová práce je natolik celistvá a informačně bohatá, aby nebylo nutné diplomantku vést k analýzám dalších detailů, např. využívání dat o sledovanosti Českou televizí při sjednávání tzv. sponzorských vzkazů v rámci – zatím povoleného – sponzoringu.

Diplomovou práci BcA. Barbory Pokorné „Měření sledovanosti TV“ **doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení A.**

Otázka: co znamená ve slovníku měření sledovanosti výraz „one currency“?



doc. Mgr. Ivo Mathé

květen 2016