

Hodnocení diplomové práce

BcA. Barbora Pokorná

Vedoucí práce : doc. MgA. Ivo Mathé

Oponent práce: Mgr. Kristína Taberyová

Datum obhajoby: 9. června 2016

Přidělovaný akademický titul: MgA.

Autorka sama definuje cíl DP:

„Cílem diplomové práce s názvem Měření sledovanosti TV je podat ucelený pohled na historický vývoj, současnou situaci a budoucnost tohoto odvětví.“

Práce velmi podrobně zachycuje vývoj, kterým měření sledovanosti TV prošlo. Historický exkurz je zchycen velmi detailně a srovnání vývoje ve světě a Evropě tento fakt jen umocňuje. Vzhledem k tomu, že autorka cituje z oficiálních a otevřených zdrojů, není de facto co k tomu dodat či oponovat. Struktura práce je přehledná, logicky navazující a důsledně koncipovaná v evropském, světovém a tuzemském kontextem.

Na popisu vývoje v Československu a v České republice se ovšem dá vytknout nejen poněkud povrchní a nepřesný popis událostí, které předcházely vzniku elektronického měření TV v ČR (dále jen PEM), a především samotný průběh 1. projektu. Jen namátkou: „V průběhu let 1995 a 1996 iniciovaly televizní stanice elektronické měření televize pomocí peoplemetrů“. Potřebu PEM neiniciovaly TV, ale reklamní agentury (tehdejší AKA), které ale nakonec odmítly účast jako zadavatelé a až do konce 1. PEM, byly jen obchodním partnerem.

Rozdíl mezi 1. a 2. PEM nebyl pouze v navýšení počtu domácností v panelu, ale v několika zásadních technologických aspektech. 1) v definici a reportování tzv. denních dat a 2) v reportování agregovaných a zdrojových dat, včetně softwaru, který umožňoval jejich zpracování (1. PEM reportoval pouze agregovaná data na předem vybrané cílové skupiny) – autorka zmiňuje pouze rozdíl mezi minutovým a sekundovým profilem dat.

Ke kapitole 2.2.4 Výzkum životního stylu by stálo zato zmínit, že jde o docela unikátní výzkum na tzv. „živém“ panelu – většina projektů řeší LSS výzkum separátně, tudíž nelze data komparovat s daty s PEM.

„Tzv. hybridní měření sledovanosti televize je jediná cesta budoucího měření sledovanosti u nás. Jedná se o nejmodernější přístup k měření sledovanosti na celém světě.

Aby výsledná data kopírovala reálné a pravděpodobné budoucí chování lidí, projekt elektronického měření sledovanosti se tímto směrem bude muset nezbytně rozšířit.“

Výše uvedená citace je závěrečným shrnutím celé práce. Posuzujeme-li DP z hlediska vytčeného zadání, opravdu není co namítat. Jde o komplexní, naprosto vyčerpávající zpracování historického, současného a budoucího stavu měření sledovanosti TV u nás a ve světě. Ač to není explicitně vyjádřeno, zabývá se pouze hlediskem důsledku, nikoli příčiny. Všechny instrumenty, které jsou v současnosti k dispozici, autorka velmi podrobně předkládá (KV, LSS, podrobná analýza přelivu diváků a samozřejmě vlastní data), ale do této souvislosti je nedává.

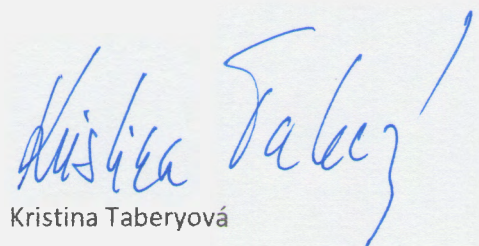
Navrhuji práci kvalifikovat stupněm A

Otázky:

Jaké výzkumné produkty byste doporučila použít k analýze důsledků změny chování TV diváků?

Jaká největší změna proběhla při přechodu z deníčkového výzkumu na PEM z hlediska cílových skupin? (Výzkum dětského diváka od 4 let).

V Praze dne 2. 6. 2016



Kristina Taberyová