

Posudek vedoucího bakalářské diplomové práce

Autorka práce: **Barbora Bajgarová**

Název práce: **České internetové televize s produkcí vlastního obsahu**

Vedoucí práce: **Václav Moravec** (FSV UK, Institut komunikačních studií a žurnalistiky)

Oponent práce: **Petr Horák** (FAMU, katedra produkce)

Datum obhajoby: 8. září 2017

Předkládaná bakalářská práce, jak již vyplývá z jejího názvu, se věnuje tématu nanejvýše aktuálnímu, kdy se významná část publika, jež jsme si v uplynulých desetiletích navykli označovat termínem *masové*, přesouvá do prostředí síťových digitálních médií, kde dochází k jeho významné fragmentaci. Souběžně s tím jsme svědky zásadní proměny audiovizuální tvorby, která je reakcí na zmiňovaný vznik nových publik. Jako vedoucí práce na tomto místě **oceňuji výběr tématu**, jež si bezesporu odborné zpracování zaslouží. Vzhledem k omezenému rozsahu bakalářské práce diplomantka – a to po dohodě s vedoucím – rozsáhlé téma zúžila, když se kupříkladu šířeji nevěnuje obecným historickým souvislostem vzniku internetových televizí či komparaci jejich vývoje ve světě. Zkoumání vývoje v České republice následně vztahuje k nejvýznamnější internetové televizi Stream, což vhodně vysvětluje v úvodu (viz str. 10-14).

Diplomová práce Barbory Bajgarové je členěna do šesti částí, včetně úvodu a závěru. Struktura i rozsah jednotlivých kapitol jsou funkční a vhodné. V prvních dvou kapitolách, v nichž jsou čtenáři seznamováni s kontextem internetové audiovizuální tvorby a s fenoménem YouTube, resp. youtuberů autorka předkládá pojmový rámec, vystavěný na základní literatuře a pramenech (viz str. 52-55). Pokud se předložená bakalářská práce stane základem pro další tvůrčí a odborný rozvoj diplomantky, tzn. pro magisterskou práci bude nezbytné čerpat z širšího záběru zahraničních titulů, jež se předmětné materii věnují. Ve třetí a čtvrté kapitole se autorka věnuje tuzemské audiovizuální tvorbě určené pro internet a

problematice internetových televizí. Z textu je patrné diplomantčino heuristické úsilí, kdy producenti audiovizuálních obsahů i majitelé internetových televizí nesdělují citlivé informace (a to ani k odborným a akademickým účelům), protože je považují za „obchodní tajemství“. S tímto úskalím se Barbora Bajgarová velmi dobře vyrovnala, když za pomoci pečlivé rešerše předkládá čtenářům ucelený obraz existence a fungování tuzemských internetových televizí, v čele s největší z nich – televizí Stream.

Výsledný dojem z jinak pečlivě zpracovaného textu (alespoň co do obsahu) kazí formální stránka předložené práce. Text obsahuje některé pravopisné chyby (např. nedůsledné psaní názvu videoportálu YouTube – str. 8, 20 atd., obdobně je tomu u výrazu video-blog, chyby ve shodě podnětu s přísudkem – např. na str. 25 a 27, psaní velkých písmen, např. nedůslednost v poznámkovém aparátu či na str. 43 apod.).

Předložená práce Barbory Bajgarové si zaslouží být obhájena. Z průběhu ústní obhajoby bude vycházet mé hodnocení, protože zatím váhám mezi stupni B – C.

K závěrečné obhajobě překládám následující otázky: Mohla by diplomantka rozvést tezi ze závěru práce (viz str. 50), že „s příchodem velkých světových internetových televizí a pravděpodobně vzrůstajícím zájmem o placenou kvalitní internetovou tvorbu, která začne hraným seriálům českých internetových televizí konkurovat, se ale budou muset pravděpodobně ještě více tematicky vymezit“. Je možné toto tvrzení doložit nějakými konkrétními příklady ze zahraničí?

Jaký vliv má podle diplomantky na chování publika/publik internetových televizí reklama, resp. nejrůznější druhy reklamních sdělení? Existují na toto téma nějaké relevantní výzkumy?

V Praze dne 3. 9. 2017

Václav Moravec